



JORNADA: INICIATIVAS PARA EL MANTENIMIENTO Y ACOGIDA DE POBLADORES EN LOS PUEBLOS DE TERUEL

TALLER II.- DONDE Y COMO BUSCAR EMPRENDEDORES PARA EL MEDIO RURAL

Se está detectando por parte de los grupos de acción local una disminución en el número de emprendedores en medio rural. Las ayudas LEADER se orientan más a mejora y o ampliación de actividades existentes.

GRUPOS VIVERO DE POSIBLES EMPRENDEDORES:

En unos casos se trata de personas que no encuentran, por motivos diversos, su espacio vital en las ciudades.

En otros casos se trata de personas que ven una oportunidad de negocio en un pueblo y la aprovechan.

Si valoramos su vinculación con el territorio tenemos:

Los denominados “nuevos pobladores”, sin vinculación

Los que mantienen alguna vinculación con un pueblo concreto o una comarca por ascendientes, conocimiento del territorio o referencias diversas.

Parece que el vivero más adecuado para buscar emprendedores sería el de personas con el mayor grado de vinculación posible con el territorio

PERSONALIZAR CASO A CASO

Es importante no aplicar patrones generalistas y pensar, más bien, en itinerarios personalizados para cada emprendedor.

EL PAPEL DE LAS INSTITUCIONES

Cuando las instituciones públicas desarrollan medidas proactivas, de tipo incentivos, servicios, o apoyos específicos los emprendedores surgen, aunque no siempre maduren los proyectos.

Es importante que las instituciones intenten ofertar unas condiciones mínimas en los servicios básicos que hagan viables los proyectos. No se trata de atraer “héroes” dispuestos a vivir en condiciones extremas.

Un factor importante de atracción surge de la propia proactividad de las instituciones públicas para apoyar y mantener el tejido productivo existente. Negocio llama a negocio.





LA IMPORTANCIA DE DEFINIR Y PUBLICITAR LA OFERTA ADECUADAMENTE

Cuando las ofertas u oportunidades de actividad económica o negocio están bien definidas y bien publicadas es más fácil atraer emprendedores.

ALGUNAS CARENCIAS

Se detecta un grave déficit en TIC. Una señal suficiente en banda ancha, absolutamente en estos momentos en muchos pueblos, es un obstáculo grave para oportunidades como por ejemplo teletrabajo.

Se detecta la ausencia de un canal potente de definición y publicación de ofertas de actividad económica en medio rural y de agentes proactivos que las detecten y hagan aflorar.

