



## **JORNADA: INICIATIVAS PARA EL MANTENIMIENTO Y ACOGIDA DE POBLADORES EN LOS PUEBLOS DE TERUEL**

### **GRUPO III.- MEDIDAS EFECTIVAS PARA MEJORAR EL ACCESO AL CREDITO PARA EMPRENDEDORES RURALES**

#### **MANTENER LA BANCA DE PROXIMIDAD**

- Quienes trabajan en oficinas financieras en el medio rural tienen un conocimiento de las realidades personales, económicas y sociales de los inversores y pueden comprometerse mejor con proyectos que difícilmente pueden ser entendidos desde ámbitos urbanos.

#### **CULTIVAR LA SENSIBILIDAD DE LAS ENTIDADES BANCARIAS HACIA EL MEDIO RURAL**

- Son necesarias campañas de “marketing” o “lobby” para captar la proactividad de las entidades bancarias hacia inversiones en medio rural.
  - Para ello se utilizarán argumentos basados en las fortalezas y oportunidades del sector por un lado, y argumentos como la solidaridad, la responsabilidad social corporativa y la necesaria cohesión social por otro.

#### **MEJORAR EL ACCESO A LA FORMACION Y A LA INFORMACION FINANCIERA PARA LOS EMPRENDEDORES RURALES**

- Dado que una de las mayores dificultades para poner en marcha o ampliar una actividad económica suele ser la dificultad de acceso al crédito, lógicamente una mayor y mejor formación e información resulta imprescindible.

#### **DESTINAR MAS AYUDAS A MEJORAR LAS CONDICIONES DE FINANCIACION DE PROYECTOS REDUCIENDO SI ES NECESARIO LAS SUBVENCIONES**

- De este modo se mejora la financiación del proyecto en sus fases iniciales, que son las más difíciles, y además, se consigue un mayor compromiso del inversor.

#### **BUSCAR CREDITO EN ENTIDADES FINANCIERAS “ATIPICAS”**

- Las entidades financieras “públicas”, como el Banco Europeo de Inversión, o Suma o Avalia u otras tipo crowdfunding o microcréditos pueden aportar soluciones que no se encuentran en la banca tradicional.

