



JORNADA: INICIATIVAS PARA EL MANTENIMIENTO Y ACOGIDA DE POBLADORES EN LOS PUEBLOS DE TERUEL

TALLER IV.- CONDICIONES QUE SE DAN EN INICIATIVAS EMPRENDEDORAS DE ÉXITO EN EL MEDIO RURAL

El trabajo grupal se inicia con un breve análisis del contexto socioeconómico para pasar a analizar en base a experiencias de asesoramiento y acompañamiento a proyectos de emprendimiento en el medio rural, factores de éxito y dificultades observadas en estos procesos.

Sobre el contexto: intensa destrucción de empleo, altas tasas de desempleo, escasas ofertas de empleo pro cuenta ajena, notable disminución de los fondos destinados a servicios públicos. Se observan dos perfiles motivacionales para emprender quienes lo hacen por necesidad y quienes lo hacen por opción profesional o personal.

FACTORES QUE FACILITAN EL ÉXITO DEL EMPRENDIMIENTO

- ⤴ Disponer de recursos económicos propios para la inversión inicial.
- ⤴ Capacidad para sumir riesgos, resistencia a la incertidumbre, motivación y constancia...
- ⤴ Producción y comercialización de productos y servicios vinculada con aspectos socioculturales del territorio (Ej fabrica de cervezas de El Pobo que ha utilizado como imagen el arnacho y el nombre esta en relación con un toponímico local); tener vinculación familiarbo ser originario del lugar
- ⤴ Experiencia previa:tener antecedentes familiares de emprendimiento; haber realizado un proyecto migratorio activando actitudes emprendedoras(deseo de mejorar, asunción de riesgos, planificación, motivación, resistencia a la incertidumbre, inversión de dinero y esfuerzo en vista la obtención de resultados a largo/medio plazo...) ; haber iniciado y cerrado un proyecto de emprendimiento...
- ⤴ Tener un proyecto de vida (no solo de negocio) en el medio rural.
- ⤴ Cualificación profesional específicamente ligada a la actividad profesional relacionada con el negocio, adquirida a través de la formación o de la experiencia profesional.
- ⤴ Conocimiento del sector: redes de comercialización,. sistemas innovadores de producción, proveedores, mercado: clientela y competencia...

ASPECTOS QUE PUEDEN DIFICULTAR EL ÉXITO

- ⤴ Desvalorización de la cultura y el saber hacer rural frente a la cultura y el saber hacer urbano; ignorara las características del contexto sociocultural en el qui se emprende.
- ⤴ Empezar para sobrevivir, partir de situaciones de extrema vulnerabilidad social y económica.
- ⤴ Excesivo tutelaje y proteccionismo por parte de administraciones publicas y organizaciones





Diputación de Teruel
Programas Unión Europea



sociales que puede ocasionar actitudes y comportamientos reactivos escasamente útiles para abordar un proyecto de emprendimiento.

- ⤴ Las medidas de promoción y apoyo a emprendedores, no se ajustan a la realidad y exigencias de los pequeños negocios (microemprendimientos) ni de los contextos rurales.
- ⤴ Para las personas extranjeras el cambio de autorización por cuenta ajena a cuenta propia puedes suponer una barrera añadida.

A MODO DE CONCLUSIÓN

Los pequeños negocios en el medio rural, además de negocios que han de serlo, son servicios públicos y constituyen un factor de dinamización social y económica en las comunidades rurales.

Se indican tres áreas ocupacionales que pueden generar oportunidades de autoempleo en el medio rural; SE VE NECESARIO APLICAR CRITERIOS DE INNOVACIÓN

Los **servicios de conciliación familiar y laboral y servicios personales**(Servicio de plancha a domicilio, peluquería itinerante, comercio de proximidad con venta telefónica u on-line producción y reparto a domicilio)

La **producción artesanal** vinculada a oficios tradicionales o la transformación de productos agrícolas o ganaderos (quesos, mermeladas, alfarería, cestería...).

La **producción agroecológica** : en la ciudad existe la demanda y en el campo la posibilidad de producción; establecer vínculos y compromisos campo-ciudad.

