

PROPUESTA DE TALLER DE EMPLEO TERPYME

V.1. - DESCRIPCIÓN:

A partir de los programas como PADIMA, Medstrategy y Habitate, desde el área de Desarrollo Territorial de la Diputación de Teruel hemos focalizado la necesidad de un apoyo a los emprendedores, puesto que son al final los pequeños negocios los que mantienen el tejido empresarial de la provincia, además de mantener con vida la realidad rural. Es por ello que la Diputación, con este Taller de empleo quiere seleccionar a 12 emprendedores que estén dispuestos a formarse teórica y prácticamente en aquellas habilidades necesarias y suficientes para en el futuro crear su propia empresa o poder dar relevo generacional a los negocios que se cierran por jubilación de empresario. Pretendemos también inculcar a los alumnos la importancia de las nuevas tecnologías para posibilitar aumentar su flujo de negocio, además de permitir la cooperación con otros emprendedores que pueden tener labores complementarias y que puedan reducir los costes de la actividad. Tenemos a través del proyecto que hemos estado desarrollando una base de datos de personas interesadas y por ello queremos apoyar en lo máximo posible a personas que con ilusión y ganas quieren comenzar la aventura de emprender su propio negocio.

V.2. DESTINATARIOS

Los mayores beneficiarios del taller son los alumnos, que van a ser formados en multitud de materias interesantes para el desarrollo de su labor profesional que les va a servir como medio de vida más adelante, con especial incidencia en las nuevas tecnologías que son cruciales para poder ampliar las posibilidades de venta y de difusión de la existencia del producto, haciendo un producto con las ventajas de una producción local, pero con una venta a nivel mundial. También será beneficiaria la sociedad, al contar con un tejido empresarial más amplio, más posibilidades de negocio y de obtención de productos. Además el empleo es un método de arraigo de las personas en su territorio y esto puede ser una oportunidad para evitar la diáspora turolense.

V.8. MEMORIA DESCRIPTIVA Y DETALLADA DE LAS ACTUACIONES QUE VAN A REALIZAR LOS ALUMNOS TRABAJADORES EN LA FASE DE ALTERNANCIA

- a) Trabajar la planificación e iniciativa emprendedoras en pequeños negocios y microempresas
 - a. Actitud emprendedora y oportunidad de negocio
 - b. Proyecto y viabilidad del negocio o microempresa
 - c. Marketing y plan de negocio de la microempresa
- b) Dirigir y controlar la actividad empresarial diaria y los recursos de pequeños negocios o microempresas
- c) Comercializar productos y servicios en pequeños negocios o microempresas
- d) Realizar la gestión administrativa y económica-financiera de pequeños negocios o microempresas
 - a. Puesta en marcha y financiación de pequeños negocios o microempresas
 - b. Gestión contable, fiscal y laboral en pequeños negocios o microempresas
- e) Gestionar la prevención de riesgos laborales en pequeños negocios.
- f) Adquirir un desempeño suficiente en el manejo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) con especial insistencia en redes sociales, páginas web y plataforma de venta por internet.
- g) Visitar empresas y cooperativas de los sectores que sean de interés para los alumnos, para conocer de manera directa y específica su funcionamiento y gestión empresarial.
- h) Orientación laboral para conocer otras opciones y el proceso selectivo desde los diferentes ángulos.
- i) Sensibilización ambiental.
- j) Sensibilización sobre la igualdad de género entre hombres y mujeres.