



MAX es un proyecto financiado por AMIF cuyo objetivo es cambiar las actitudes públicas hacia los migrantes. El objetivo es mejorar la imagen pública de los migrantes en Europa **cambiando la narrativa** en torno al discurso de la inmigración y poniendo al frente las historias de personas reales.

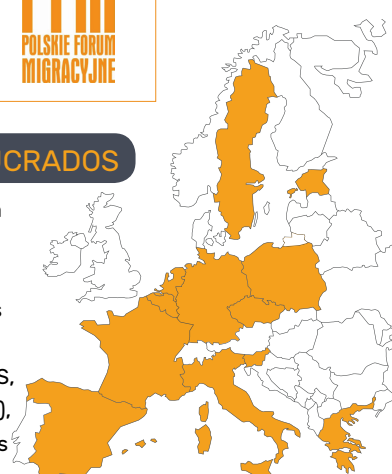
La narración, la creación de mensajes positivos para los medios y los diálogos entre locales y recién llegados son las claves del proyecto.

LOS SOCIOS



PAÍSES INVOLUCRADOS

El proyecto involucra a 20 socios, 15 organizaciones locales de 12 Estados Miembros de la UE (BE, CZ, DE, EE, EL, ES, FR, SI, IT, NL, PL y SE), así como cinco socios a nivel de la UE.



El proyecto MAX está apoyado por las Ayudas AMIF de la Unión Europea (AMIF-2017-AG-INTE 821672)

Este documento refleja solo las opiniones de los autores, y la Unión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

Más info: UNITEE - Place du Luxembourg 2, 1050 Ixelles, Belgium - Tel. +32 2 734 62 09 - mmontella@unitee.eu - www.unitee.eu

LOS RESULTADOS

- **3 informes** sobre el impacto de las poblaciones migrantes en Europa (social, económica y cultural) y las opiniones, temores y prejuicios sobre los migrantes en Europa;
- **50 "historias de éxito"** sobre logros sobresalientes y contribuciones a la sociedad, economía y cultura europeas realizadas por migrantes;
- **un conjunto de 20 mensajes** destinados a mejorar la imagen pública de los migrantes en Europa;
- **una base de datos de buenas y malas prácticas** (éxitos y fracasos en la integración de migrantes), recortes de prensa y monitoreo de medios;
- **una formación para profesionales** de los medios basada en el paradigma del periodismo de soluciones;
- la organización de **15 foros de diálogo sobre diversidad** y un último **festival y conferencia europeos sobre diversidad**;
- una ceremonia de premios para los medios de comunicación;
- la publicación de historias y mensajes a través del **sitio web del proyecto, las redes sociales y la prensa.**

LOS FOROS DE DIÁLOGO SOBRE DIVERSIDAD (FDD)

Los 15 DDF locales serán una plataforma común para los nacionales de terceros países, los residentes locales, la administración pública, las organizaciones involucradas en la integración de los migrantes, los periódicos y revistas locales y otras partes interesadas, para trabajar en la superación de los estereotipos y conceptos erróneos y para analizar y comentar Resultados basados en pruebas sobre la contribución positiva de los migrantes a la sociedad de la UE del proyecto. Con el fin de maximizar los recursos del proyecto y tener un mayor impacto a nivel local, los socios que trabajan en el terreno organizarán **una serie de DDF destinados a crear conciencia a nivel local sobre la contribución positiva que la migración ya ha traído a sus comunidades.**

LA FORMACIÓN PARA PROFESIONALES DE MEDIOS

El **periodismo de soluciones (SOJO)** no solo enfatiza las soluciones, sino que también tiene como objetivo elaborar el contenido de manera que sea más probable que sea compartido y utilizado por profesionales relevantes. **Los datos de fondo, los informes y la investigación se recopilan y vinculan desde el contenido maestro, personas influyentes y relevantes participan en el proceso de creación y, por lo tanto, se sienten involucrados en el contenido, y este contenido está diseñado para atraer a las redes de periodismo relevantes.** La capacitación se basará en: (a) investigar, presentar y debatir; (b) poner a prueba un nuevo estilo de informar sobre las experiencias, logros y contribuciones de los migrantes, con los periodistas creando conjuntamente algunas noticias y; (c) columnas publicadas en varios periódicos y revistas de toda Europa.

PÚBLICO OBJETIVO

- Público objetivo en general / Partes interesadas
- Ciudadanos
- Medios de comunicación en toda Europa
- Periodistas y otro personal editorial
- Partes interesadas en terceros países
- Proveedores de servicios e intermediarios