

"INNOVACIÓN SOCIAL EN ZONAS RURALES MARGINADAS"

"ASPECTOS DESTACADOS Y MENSAJES CLAVE DE LA CONFERENCIA FINAL DE SIMRA"

Desde que comenzó en 2016, el proyecto Horizonte 2020 "Innovación social en zonas rurales marginadas" (SIMRA) ha estado a la vanguardia en la promoción de la contribución de la innovación social al desarrollo social, económico y medioambiental en las zonas rurales desfavorecidas. Como proyecto de investigación transdisciplinar, SIMRA ha logrado abordar numerosas facetas del contexto mundial actual, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, el Acuerdo de París, el Convenio sobre la Diversidad Biológica, la reforma del Política Agrícola, etc. y hacer relevante su investigación en el mundo real.

SIMRA organizó su conferencia final en Bruselas los días 19 y 20 de febrero de 2020. Durante la conferencia final, se presentaron muchas de las principales conclusiones del proyecto y se debatieron sus implicaciones para la política a todos los niveles (UE, nacional, regional y local), incluso para el próximo período de programación de la UE 2021-2027.

Las Zonas rurales – un caldo de cultivo fértil para la innovación social

SIMRA ha explorado ejemplos vibrantes de proyectos dirigidos por la comunidad para identificar los desencadenantes y los impulsores, los patrones de desarrollo, los factores de éxito y los criterios de evaluación para la innovación social en las zonas rurales.

Varias partes interesadas locales vinieron a presentar sus proyectos durante la conferencia:

Grupos de Defensa Forestal (AF en catalán) en Cataluña, España. Los AFED fueron creados oficialmente en la década de 1980 y son asociaciones formadas por propietarios forestales, asociaciones agrícolas y ambientales, y municipios para trabajar en la prevención de incendios forestales, vigilancia y primera respuesta a los incendios forestales, así como a los reaforos zonas afectadas dentro de sus territorios. Su éxito se debe en parte a los fuertes vínculos con su territorio y sus costumbres y tradiciones, y su ejemplo se está trasladando ahora de contextos rurales a urbanos en Cataluña.

The Growing Club en Lancashire y Cumbria, Reino Unido. El Club De Cultivo ofrece un modelo alternativo para la formación empresarial y el coaching de mujeres emprendedoras procedentes de orígenes socialmente desfavorecidos. Se han establecido tres cursos de regreso a espaldas para las mujeres: el Sowing Club, que es un curso previo a la puesta en marcha para las mujeres; Roots and Shoots, que es un curso de puesta en marcha para aquellos listos para iniciar un pequeño negocio; y el programa Bloom and Grow que está diseñado con estructuras de coaching y apoyo para ayudar a hacer crecer significativamente las pequeñas empresas. Esta iniciativa empodera a las mujeres al aliviarlas de la pobreza y independizarse de los subsidios gubernamentales, mejorando así la economía local y permitiendo la integración social de las mujeres vulnerables y sus familias en la sociedad.

Esta diversidad se ilustró a través de la presentación de la base de datos de innovación social de SIMRA en las zonas rurales, uno de los principales resultados del proyecto. Se ha recopilado información sobre más de 300 innovaciones sociales, que abarcan una variedad de temas, formularios y grupos objetivo. A través de este trabajo, el proyecto SIMRA ha demostrado que la innovación social puede ser un ingrediente vital para abordar los desafíos rurales como la migración, la diversificación de las empresas rurales, el cambio climático, los cambios en los estilos de vida, la inclusión y la reestructuración de las economías rurales.

¿Cuáles son los impulsores y facilitadores de las innovaciones sociales rurales?

Gran parte del proceso de innovación social se compone de creación de capacidad a nivel local y coaprendizaje de actores en políticas, prácticas e investigación, con el fin de involucrar y empoderar a las comunidades locales y mejorar el bienestar social. El proyecto SIMRA estudió el proceso de innovación social a través de 7 Acciones de Innovación Social, que son una nueva forma de colaboración entre investigación y práctica, y 24 Casos De Estudio. SIMRA identificó varias necesidades importantes para que los innovadores sociales tuvieran éxito, anotado a continuación:

Tiempo y oportunidad: estructurar la reflexión, trabajar en torno a horarios de voluntariado, permitir un proceso de aprendizaje iterativo;

Liderazgo, coordinación y compromiso: construir relaciones y un grupo de trabajo, compartir responsabilidades, desarrollar una visión compartida, gestionar riesgos y conflictos;

Habilidades: tender el conocimiento local y externo para diseñar e implementar la innovación social, garantizando intercambios de información suficientes y redes para construir capital social;

Finanzas: para el dinero semilla y el apoyo operativo, sin sobrecargar a la comunidad;

Entorno de apoyo: a través de marcos jurídicos integrados y flexibles a todas las escalas, y mediante el reconocimiento político de los beneficios de la innovación social.

¿Cómo apoyan las políticas europeas la innovación social?

En los últimos cuatro años, SIMRA ha explicado a los responsables políticos el potencial que ofrece la innovación social. Aunque las innovaciones sociales pueden ocurrir únicamente como resultado de la acción ciudadana, sus perspectivas de éxito y su impacto pueden mejorarse significativamente mediante el diseño de políticas de apoyo. Los mensajes de política final de SIMRA se derivan del análisis de las políticas nacionales y de la UE a través de un objetivo sectorial (por ejemplo, la atención social), estructural (por ejemplo, la PAC, como LEADER) e institucional (por ejemplo, legislación sobre asociaciones y cooperativas). Ilustran la importancia, la amplitud y el alcance de la innovación social y cómo se puede reconocer de manera más eficaz en las políticas. Los conceptos clave asociados con la innovación social, identificados por SIMRA (ecosistema de innovación, capital social, desarrollo de nichos y creatividad) se benefician de un marco de políticas propicio que permite a los innovadores sociales de las zonas rurales tomar medidas con riesgo mínimo, proporcionando así soluciones locales a los desafíos locales. Los nueve mensajes clave de SIMRA para la comunidad política se

pueden acceder en nuestro informe final de política "Cómo la política puede ayudar a lograr la innovación social en las zonas rurales".

La innovación social ha contribuido cada vez más a alcanzar los objetivos políticos en el enfoque global de la Comisión Europea frente a los problemas socioeconómicos emergentes. De hecho, el pilar europeo de derechos sociales fue promulgado en noviembre de 2017. Establece principios rectores de la igualdad de acceso al mercado de trabajo, de unas condiciones de trabajo justas y de una protección social sostenible adecuada. El aspecto del capital humano de esta política se reforzó en la reciente comunicación "Una Europa social fuerte para las transiciones justas". Los recursos asignados a la innovación social a las principales innovaciones políticas y a ampliar las experiencias exitosas se están canalizando a través del Fondo Social Europeo (FSE) y el Programa de Empleo e Innovación Social (EaSI). La DG EMPL ha lanzado varios llamamientos para apoyar directamente las iniciativas de innovación social en los países participantes de la EaSI.

Según la DG Agricultura y Desarrollo Rural, la próxima Política Agrícola Común 2021-2027 también se esforzará por crear ese impacto mediante el compromiso político, las actividades de sensibilización, las intervenciones, los procedimientos simplificados y el apoyo financiero. Esto se está comunicando a los Estados miembros mediante negociaciones sobre los Planes Estratégicos de la PAC. Las posibles intervenciones que se incluirán en los Planes Estratégicos de Apoyo a la Innovación Social son: facilitar la cooperación (LEADER, EIP-AGRI, Aldeas Inteligentes), despliegue de banda ancha, prestación de servicios de formación y asesoramiento, establecimiento de redes (CAP Redes), que permiten el aprendizaje entre iguales, crean oportunidades para los jóvenes agricultores y los nuevos participantes en la agricultura y las empresas rurales, y las inversiones en infraestructura de apoyo. Sin embargo, también es necesaria una mayor flexibilidad en las medidas de apoyo a la innovación en las actividades no agrícolas.

Mensajes para llevar y perspectivas futuras

Las nuevas políticas que se están preparando para 2021-2027 ofrecen perspectivas de apoyo a la innovación social. Entre ellas destacan a través de la PAC y sus oportunidades de una combinación inteligente de medidas de apoyo, y a través del Fondo Social Europeo para apoyar el desarrollo de las competencias y la inclusión social. La innovación social también se refleja en el nuevo conjunto de prioridades de la Comisión Europea integradas en el Acuerdo Verde, un plan de acción para la economía social, una estrategia digital adecuada para el futuro y los principios rectores de no dejar a nadie atrás. Sobre la base de las pruebas producidas por el proyecto SIMRA, las comunidades rurales tienen mucho que ofrecer la visión prevista a largo plazo para las zonas rurales a través de la innovación social.

Enlaces útiles en EUROMONTANA

Presentaciones, informes y fotografías de la conferencia

Base de datos de ejemplos de innovación social

"Innovación social: una guía práctica"

Resumen de la política "Cómo la política puede ayudar a lograr la innovación social en las zonas rurales"

Vídeos participativos de SIMRA Innovation Action

Entregas del proyecto SIMRA

Colecciones de buenas prácticas de SIMRA (estudios de casos, servicios rurales, Balcanes, zonas de montaña, acciones de innovación, trato verde)

Puede ver la última publicación en

<https://www.euromontana.org/en/highlights-and-key-messages-from-simras-final-conference/>

Euromontana

info@euromontana.org